

50 idées de nouveaux concepts

Les start-ups qui se lancent dans l'aventure de la création ont souvent une histoire commune : une conversation entre amis pour les plus jeunes, une expérience en nouvelles technologies pour ceux qui ont déjà de l'expérience, et viennent ensuite les longs mois à mettre en place les premiers financements. Il arrive aussi que les levées de fond se succèdent suite au succès rencontré, allant parfois jusqu'au rachat jackpot.

Autre phénomène significatif : le cercle vertueux internet. On peut constater aux Etats-Unis comme en France que les grandes réussites d'internet n'hésitent pas ensuite à se transformer en business angels, mettant à leur tour à l'épave des jeunes enthousiastes qui ont des idées intéressantes.

VOYAGES & LOISIRS

1. PLANETVEO ou le vrai voyage sur-mesure

Le site est un tour operator qui crée des voyages sur mesure en Afrique, Asie, Amérique et Pacifique. L'entre-



prise est toute récente, créée en 2007 par trois Français : **Geoffroy de Becdelieuvre**, **Francis Reversé** et **Mathieu Bouchara**, trois spécialistes. Planetveo a bénéficié de l'aide financière d'Athena Capital et son chiffre a déjà atteint les 22 millions d'euros avec un résultat d'exploitation positif.

C'est ici le concept qui fait l'originalité : des créations spécifiques, des conseils personnalisés, des correspondants locaux, des « expériences whouaa » (dans le texte) pour les clients, un esprit positif au sein de l'équipe avec l'accent sur le développement personnel. Cela correspond aussi à une vraie demande d'une partie de la clientèle touristique, à une volonté de voyager différemment, sans oublier que l'on peut consulter le trombinoscope des conseillers.

www.planetveo.com

2. LA CLÉ DES CHEFS, le cadeau vraiment gastronomique



L'offre est définitivement haut de gamme et spécialisée : le site présente des marques, des producteurs, restaurateurs, hôteliers, des chefs, des profes-



Le Pass d'une valeur de 80€ ou plus est un bon cadeau libre à utiliser chez des restaurants ou hôtels partenaires ou la Boutique des Chefs. L'invitation est transmise par mail, et immédiatement valable. **Christine Charoff** est la dirigeante du site cadeaux qui appartient à COM'un chef.

Avec des partenariats tels que ceux de Georges Blanc, Dominique Loiseau ou Henri Charvet, les références sont de grande qualité.

www.lacledeschefs.com

3. HOMELIDAYS, vive la location saisonnnière

Un autre site de voyages pour les vacances ? oui et non. *Homelidays* est