



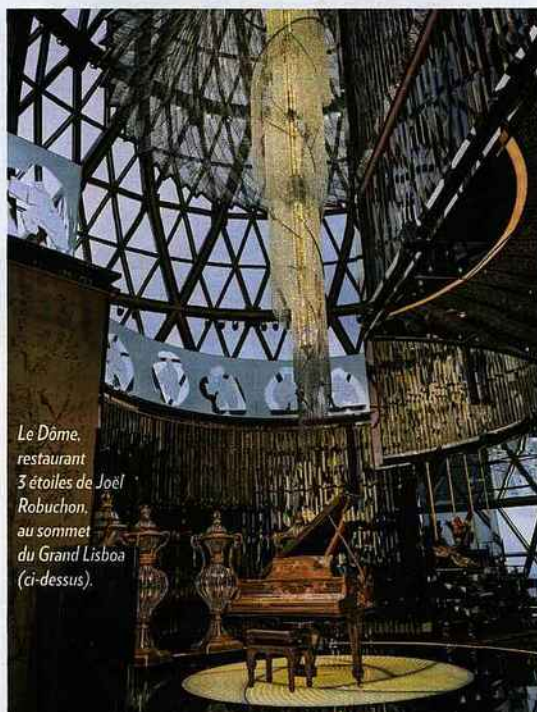
vivre match/voyage

MACAO PLUS SHOW QUE VEGAS

L'ancien comptoir portugais attire les fortunes d'Asie dans ses casinos, ses boutiques de luxe et ses restaurants étoilés. La France y brille de tous ses feux.

PAR ANNE-LAURE LE GALL - PHOTOS PHILIPPE PETIT

L'actrice Aishwarya Rai Bachchan au Venetian, où se tient chaque année le Festival du film indien.



Le Dôme, restaurant 3 étoiles de Joel Robuchon, au sommet du Grand Lisboa (ci-dessus).

In le surnomme déjà l'« hôtel Chanel ». Décoré par Karl Lagerfeld, il devrait ouvrir en 2017, tout comme le Palazzo Versace et le Lisboa Palace : 2000 chambres à eux trois, quand Macao en compte déjà 30000. Pas assez pour accueillir les millions de joueurs et touristes qui déferlent par vagues chaque week-end. Bien trop peu quand le nouvel an chinois affiche un taux d'occupation record de 110 %. Depuis 2004 et l'arrivée des casinos américains, la petite péninsule et ses deux îles ne cessent de se développer en gagnant sur la mer. Invisibles quand les lumières hypnotisantes des casinos attirent les papillons de nuit, les chantiers se révèlent, à perte de vue, au petit matin. Sur la rivière des Perles, les barges chargées de sable font la file pour alimenter la frénésie de construction. Toujours plus démesurés, plus spectaculaires, les hôtels, casinos et galeries marchandes rivalisent d'architectures délirantes, de grandes signatures. Rien n'est trop beau pour distraire dans ce territoire restitué à la Chine en 1999, où le chiffre d'affaires généré par les casinos pesait 38 milliards de dollars en 2012. Cinq fois celui de Las Vegas.

Au MGM, dans le top 5 des hôtels les plus sophistiqués, on foule le sol en jade et marbres rares entre les opulentes compositions florales, avant de gagner sa « villa » de 380 mètres carrés, avec karaoké privé et majordome aux petits soins; 4000 euros la nuit minimum pour chacune des 15 suites de l'établissement, dont le Lion's Bar attire la clientèle la plus branchée de Macao. Pour rejoindre le gratte-ciel Grand Lisboa – silhouette en fleur de lotus stylisée –, passage obligé par One Central, mall qui concentre tous les noms du luxe. Louis Vuitton y a inauguré sa 500^e boutique en 2009, l'une des plus grandes au monde. Mais la plus rentable en 2013 pour la marque se trouve à quelques pas, dans l'hôtel Wynn. Le jour de son ouverture, elle affichait « sold out » en quelques heures. Il a fallu faire venir en urgence marchandise et renfort de personnel de Hongkong.

Qu'on gagne ou qu'on perde aux milliers de machines à sous et sur les tables, l'argent coule à flots pour les hyperriches, et l'imagination n'a pas de limite pour les faire craquer. Au T Galleria, au pied du Four Seasons, les clients VIP sont traités avec tous les égards dans d'immenses salons privés. Pas question de faire son shopping soi-même. Des gardes de la sécurité escortent montres, joaillerie et fourrures depuis les boutiques jusqu'aux membres du club. Blasés, ils peuvent tout s'offrir, mais les as du marketing ont trouvé la botte secrète pour les séduire :

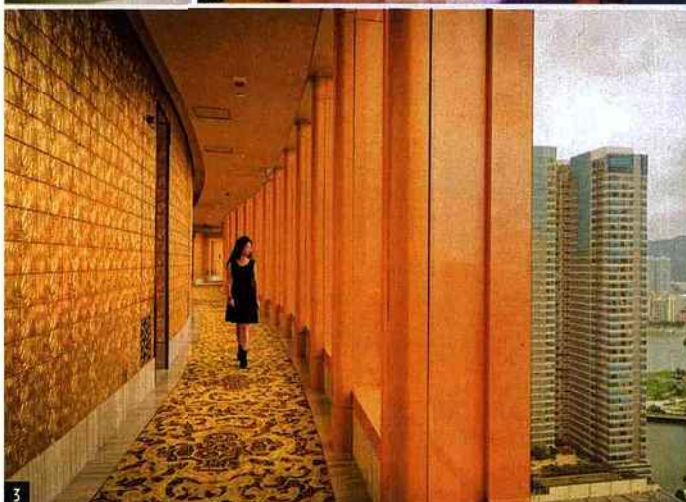
LES CLIENTS VIP FONT LEUR SHOPPING DANS DES SALONS PRIVÉS

jouer la carte de l'exclusivité, dans les codes de la culture chinoise. Comme cette série de montres Heure H d'Hermès au bracelet de cuir rouge « Macao edition », vendue ici et nulle part ailleurs. Ou ce sac en croco rouge Salvatore Ferragamo, fabriqué à trois exemplaires numérotés, quand il n'existe qu'une paire de mocassins Tod's en alligator rouge. Rouge toujours, couleur du bonheur et de la réussite.

La pendule automate Bulgari, unique au monde, ne devrait pas rester longtemps dans sa vitrine. Baptisé « Le joueur vénitien », ce chef-d'œuvre réalisé par la manufacture horlogère Daniel Roth et François Junod, grand automateur suisse, concentre prouesse technologique et talent artistique, en répondant à la fascination des Chinois pour le jeu. Pour la faire trôner au-dessus de sa cheminée: 600000 euros.

Beaucoup plus accessible, Le Dôme, restaurant gastronomique de Joël Robuchon, où l'on dîne à 238 mètres de hauteur, au sommet du Grand Lisboa, sous un lustre en cascade de milliers de cristaux Swarovski. Trois étoiles au Michelin depuis 2009, un premier menu à 72 euros servi dans des assiettes en Limoges recouvertes de platine. Et la plus grande cave à vins d'Asie pour accompagner les plats signature du « chef du siècle » – L'œuf de poule, Le caviar, ou La pièce de bœuf « Kagoshima » – avec 12000 références sur la carte, épaisse comme un annuaire, dont quelques étiquettes font tourner la tête: 55000 euros la bouteille de Petrus millésime 1921 ou ce Château d'Yquem 1847, le vin le plus cher d'après le sommelier mais simplement indiqué « prix sur demande ». Comme chez les joailliers de la place Vendôme... ■

Anne-Laure Le Gall



Y aller
Avec **Marco et Vasco**
6 jours-4 nuits à Macao
et Hongkong. **A partir de**
1250 euros par personne :
marcoetvascochine.fr.
Se renseigner
Office de tourisme de Macao
en France au 01 44 77 88 08 et
macautourism.gov.mo.
Retrouvez toutes nos adresses
sur parismatch.com.

1. Brioche au porc et légumes, au Eight, 1^{er} restaurant chinois 3 étoiles de Macao.
2. Ecolières dans le centre historique.
3 et 4. L'étage des « villas » à l'hôtel MGM; le couloir épouse l'architecture ondulante de la façade. Dans l'atrium, un spectaculaire aquarium.
5. Classée au patrimoine mondial de l'Unesco, la maison de Lou Kao, richissime marchand chinois.