



SURPRISE!

TOKYO L'EMPIRE DE L'INSOLITE

Coutumes ancestrales et modernité
excentrique y font bon ménage

Tokyo sera la star de l'été, flamme olympique oblige ! Une capitale qui abrite son lot d'attractions et d'expériences à vivre lorsqu'on est à la recherche de l'inattendu.

Il y a à peine un siècle et demi, Tokyo s'appelait Edo. C'était la plus grande cité-jardin du monde. Aujourd'hui, elle est la plus grande mégapole, avec ses audaces, ses excès et ses paradoxes. Il suffit de quelques stations de métro pour passer d'une culture ancestrale à un monde déluré. Pour rejoindre le quartier de Shibuya, il faut traverser l'un des passages pour piétons les plus célèbres au monde : 1 000 personnes l'empruntent chaque minute, sans jamais se bousculer ! Tokyo est l'archétype de la ville du futur, verticale, vertigineuse, avec ses néons, ses écrans géants et ses immeubles aux formes venues d'ailleurs. L'Audi Forum est surnommé l'Iceberg, référence aux grandes plaques en verre turquoise empilées ; au Tokyu Plaza, parc d'attractions de la mode, des miroirs kaléidoscopiques donnent l'impression d'entrer dans un vaisseau extraterrestre. La tour de Nakagin abrite 140 « chambres capsules » de 9 m² destinées aux fameux salarymen... qui ont raté leur dernier train. Elle fut à l'origine des premiers « hôtels capsule ». L'hébergement à Tokyo est cher.

Pour faire diminuer la note, il existe quelques alternatives, notamment dormir dans des caissons fermés d'environ 2 mètres sur 1 (juste un lit et une télévision !), alignés dans des dortoirs communs. Entre 16 et 58 € la nuit. À ne pas confondre avec les Love Hotel où des chambres à thèmes (Hello Kitty, commissariat de police, jungle, SM...) sont à louer pour la nuit, ou juste quelques heures.

Magasins dantesques

Il suffit de s'installer à l'étage d'un *izakaya* (bar traditionnel) pour voir des nuées d'adolescents prendre d'assaut le 109 à Shibuya, tour de Babel de la mode. L'extravagance vestimentaire chez les jeunes tokyotes est un phénomène de société. Le *cosplay*, ou l'art de s'habiller comme son personnage préféré de manga, est un élément essentiel de la culture japonaise contemporaine. Les jeunes aiment faire leurs emplettes à Akihabara, le quartier électronique où les magasins sont là aussi dantesques. On y achète le dernier cri de la technologie avant de prendre un verre dans un *maid café*, où les serveuses portent des tenues de domestiques. Impossible



Le quartier électronique de Akihabara.

