



Rue Vendôme.

L'agence de tourisme « phygital » Marco Vasco débarque dans le 6^e

Il faut plus qu'une crise sanitaire mondiale pour stopper les ambitions de l'agence de tourisme Marco Vasco. Le premier « concept store » de l'entreprise a ouvert ses portes rue Vendôme le 19 mai dernier. « C'est un pari assez osé, mais nous souhaitons aller à contre-courant des tendances actuelles, histoire de marquer les esprits », confie Sophie Franc, responsable de l'agence lyonnaise. « Nous savons que cela peut paraître un peu fou d'ouvrir en pleine crise, mais nous sommes convaincus qu'il y aura une reprise du tourisme », renchérit le directeur général, Alexandre Vercoutre. Pour le moment, seuls les voyages au sein de l'Union européenne sont autorisés. Il faudra encore un peu de patience et certainement une bonne dose de vaccin avant de pouvoir s'aventurer à nouveau en dehors des frontières du Vieux Continent.

Secroiredans le futur. Marco Vasco s'éloigne du modèle des agences de voyages traditionnelles. Dégustation de café, visionnage de vidéos à l'aide d'un « mur média », fauteuils bien rembourrés, borne à selfies et écrans interactifs... autant de gadgets permettant une « immersion avant le départ ». On pourrait presque se croire dans le futur, voire dans un Apple Store.

Mêlant le digital à l'accueil client (d'où le terme « phygital », mélange de physique et digital, NDLR) et disposant de multiples services, Marco Vasco révolutionne quelque peu l'univers du tourisme. « Nous proposons un espace convivial, pour que les usagers se sentent comme à la maison », glisse la responsable. À défaut de pouvoir voyager aux quatre coins du monde, il est toujours possible de s'évader à travers les écrans géants de l'agence.

ROMANE VILAIN
144 rue Vendôme, Lyon 6^e.

Le salon de l'agence avec son « mur média ».



© R.V.