



L'actualité de la nouvelle économie

► **MySkreen lève 11 millions d'euros.**

Une erreur de frappe s'est glissée dans l'entretien que nous avons publié la semaine dernière avec Laurent Sorbier, directeur général de MySkreen. Le groupe travaille actuellement sur une levée de fonds de 11 millions d'euros et non de 30 millions comme nous l'avions mentionné à tort.

► **Facebook va rémunérer ses internautes...**

Facebook devrait prochainement déployer un système de rémunération sur son réseau social : ainsi, visionner des publicités permettrait aux membres de gagner des Facebook Credits. Concrètement, les jeux des éditeurs CrodStar, Digital Chocolate ou encore Zynga devraient bientôt afficher des vidéos promotionnelles qui, si elles sont visionnées par l'utilisateur, lui feront gagner des crédits Facebook qu'il pourra convertir contre des objets virtuels, ou d'autres services. Chaque visionnage devrait rapporter 1 Facebook Credit à l'utilisateur, soit environ 0,10 dollar. Cette pratique pourrait permettre de démocratiser davantage l'usage de cette monnaie virtuelle, tout en gonflant les statistiques publicitaires de la plate-forme, dont le taux de clics sur les annonces est particulièrement faible. Les crédits virtuels du réseau social servaient initialement à acheter des biens virtuels dans les jeux partenaires. Mais ils gagnent aujourd'hui du terrain dans d'autres secteurs puisqu'ils servent à acheter des films en VOD sur le service mis en place par Warner (aux USA seulement) et sont également utilisés sur Facebook Deals, qui vise à concurrencer Groupon.

► **Youtube se lance dans la vidéo à la demande.**

Google a annoncé hier soir l'enrichissement de la plate-forme de vidéo à la demande de Youtube avec 3000 films tirés des catalogues de Warner, Universal ou encore Sony Picture. Cette offre est uniquement destinée aux Etats-Unis. Le site de streaming a convaincu plusieurs acteurs majeurs de l'industrie, ce qui lui permet de proposer dès son ouverture de gros succès (Le Discours d'un Roi, Inception, Le Frelon Vert...) à des prix allant de 2,99 à 3,99 dollars. Une fois loué, chaque film sera accessible 30 jours, puis 24 heures suivant le premier lancement : soit des conditions proches de ce que proposent déjà la plupart des autres services de VOD. Le pari est important pour Youtube : "Vous passez seulement 15 minutes par jour sur Youtube, contre 5 heures devant la télévision. Comme la frontière entre en ligne et hors-ligne est en train de s'estomper, nous pensons que cela va changer" expliquent les dirigeants du groupe.

► **L'Hadopi présente un nouveau sondage sur les internautes.**

L'Hadopi vient de présenter les résultats de sa seconde enquête au sujet des pratiques en matière de téléchargement illégal en France. Selon l'autorité, 7%

des personnes interrogées (1500 personnes) ont reçu au moins le premier courriel d'avertissement. Parmi celles-ci, la moitié auraient alors décidé d'arrêter de télécharger de manière illégale. Pour le reste, 22% déclarent avoir ralenti leur consommation, tandis que 25% indiquent ne pas avoir modifié leur comportement. L'Hadopi insiste donc sur le côté psychologique de la riposte graduée. Pour rappel, l'internaute identifié en train de télécharger illégalement du contenu protégé reçoit tout d'abord un premier courriel. S'il persiste, un second message lui sera envoyé. Ensuite, un blocage de la connexion pourra être prononcé par une autorité judiciaire. Selon l'Hadopi, l'envoi des messages d'avertissement serait donc dissuasif pour les internautes.

► **Groupon prêt à entrer en bourse.**

Groupon, le célèbre site de coupons de réduction, pourrait entrer en bourse dans les jours qui viennent. Le prix d'entrée total pourrait atteindre les 15 milliards de dollars. Créée à la fin de l'année 2008, Groupon est l'une des entreprises les plus suivies de la Silicon Valley actuellement et son expansion internationale s'est faite très rapidement.

► **Broadcom rachète SC Square.**

Le groupe Broadcom vient d'investir 41,9 millions de dollars pour racheter SC Square, une jeune pousse israélienne qui édite une solution de sécurité, ce qui lui permet de récupérer une équipe d'architectes et d'ingénieurs concentrés sur la sécurité, un "ingrédient essentiel" sur ses plates-formes.

► **Microsoft rachète Skype !**

C'est l'événement de la semaine : Microsoft a confirmé l'acquisition du logiciel Skype pour 8,5 milliards de dollars en cash. Microsoft va intégrer Skype dans la plupart de ses plates-formes. 600 000 nouveaux inscrits chaque jour, 170 millions d'utilisateurs connectés et 207 milliards de minutes de conversation en 2010... En achetant Skype, Microsoft acquiert ainsi un poids lourd de la téléphonie sur IP qu'il compte utiliser à bon escient. Microsoft précise qu'il proposera une expérience différenciée sur les différents appareils où Skype est présent. L'idée de Microsoft est de faire de Skype un pont unique entre toutes ses plates-formes de communication : MSN, Lync, Hotmail, Outlook et Exchange. Le logiciel, qui a généré 860 millions de dollars en 2010, soit 20% de croissance sur une année, poursuivra sa route au sein du groupe. Le géant semble miser sur la continuité, puisqu'il propulse Tony Bates, le PDG de Skype, à la tête de la nouvelle division.

► **La justice américaine enquête sur la publicité sur Google.**

Le ministère américain de la Justice a décidé de lancer une enquête contre Google et son système de publicité en ligne. Google a déclaré : "En mai 2011, en lien avec la résolution potentielle d'une enquête me-



née par le ministère de la Justice des Etats-Unis sur l'utilisation de la publicité de Google par certains annonceurs, nous avons provisionné 500 millions de dollars pour la période trimestrielle qui se termine le 31 mars 2011. Bien que nous ne puissions pas prévoir le dénouement ultime de cette histoire, nous pensons qu'elle n'aura pas d'effet négatif matériel sur nos activités, notre position financière consolidée, le résultat de nos opérations ou notre argent disponible". L'enquête ne concernerait pas une question de monopole, mais un problème d'ordre "légal". Google n'a pour l'instant pas communiqué d'autres éléments à ce sujet.

► Alven Capital investit un million d'euros dans Planetveo.

Alven Capital vient d'investir un million d'euros dans une plate-forme de création de voyages sur mesure. Il s'agit de son deuxième investissement dans le site, qui va pouvoir ainsi multiplier par deux son personnel avant la fin 2011. Alven Capital avait déjà investi en 2008 dans Planetveo, une jeune pousse créée en

2007, qui fournissait alors des voyages à la carte à destination de la Chine. Planetveo s'est élargie à d'autres horizons : visant un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros en 2011, elle offre aujourd'hui des voyages sur mesure pour 31 destinations.

► Facebook : une terrible machine d'espionnage...

Dans un entretien accordé au quotidien Russia Today, Julian Assange, le fondateur du site Wikileaks, estime que le réseau social Facebook constitue "la plus terrible machine d'espionnage jamais inventée". Toujours assigné à résidence en Grande-Bretagne pour une affaire de violences sexuelles qui auraient été commises en Suède en 2010, Julian Assange ne reste pas silencieux. Le créateur de Wikileaks s'en prend aux réseaux sociaux et en particulier à Facebook : "Nous avons ici la base de données la plus complète du monde sur les gens, leur nom, leurs relations, leur adresse, leur emplacement, ainsi que leurs communications avec leurs proches, le tout accessible par les services de renseignements américains". Julian Assange va même jusqu'à affirmer que Facebook, mais également Google et Yahoo, ont "intégré des interfaces" destinées aux services de renseignements américains : "Tout le monde devrait comprendre que, quand on ajoute des amis sur Facebook, on travaille gratuitement pour les agences américaines en contribuant à construire une base de

données à leur usage".

► Eric Schmidt investit dans la publicité en ligne.

Eric Schmidt, le président de Google, poursuit sa stratégie d'investissement à titre personnel, en injectant un million de dollars dans Eyeview Digital, une jeune pousse spécialisée dans la publicité vidéo en ligne. Cette entreprise israélienne propose une solution de publicité en ligne sous forme de vidéos publicitaires. Eye-

view Digital a déjà plusieurs clients aux Etats-Unis, dont le plus célèbre est AOL. Elle permet aux annonceurs de créer des publicités ciblées en temps réel. La solution permet de distribuer des vidéos différentes en fonction du lieu ou de l'historique de navigation de l'utilisateur.

► AT&T se lance sur le marché des bons de réduction.

Le marché des coupons de réduction semble être le nouveau terrain de bataille des opérateurs de l'Internet. AT&T serait sur le point de lancer un clone de Groupon aux Etats-Unis. Ainsi, le marché du coupon de réduction, largement occupé par Groupon, va voir arriver aux Etats-Unis un nouvel acteur de poids. AT&T, le premier opérateur de téléphonie mobile du pays, va lancer son propre service. Hébergé sur le site YellowPages.com, YP Deals devrait, dans un premier temps, être lancé dans les villes d'Atlanta, Dallas-Fort Worth et Los Angeles. Cette annonce intervient au moment où Facebook se lance également sur ce marché à travers son nouveau service Deals.

► Kima investit dans un réseau social destiné aux parents.

Après Plyce, Kima Ventures poursuit son offensive dans les réseaux sociaux. Cette fois-ci, c'est Yellowbrck, une sorte de Foursquare pour les parents, qui intéresse le fonds de Xavier Niel et Jérémie Berrebi. Yellowbrck, un réseau social destiné aux parents, vient de recevoir 150 000 dollars. Ce réseau permet aux parents de partager des informations, des bons plans et des idées sur leurs enfants. Le système utilise également la géolocalisation : les informations partagées le sont donc avec des parents à proximité. Autre outil également présent dans Foursquare : les réductions proposées par des commerçants, c'est-à-dire des boutiques pour enfants ou des produits de puériculture.