



## TÉMOIGNAGE

### Je m'efforce de travailler de manière cartésienne

**GEOFFROY DE BECDELÈVRE**, directeur général de PlanetVeo

Le cœur ou la raison ? Geoffroy de Becdelèvre a choisi les deux. Ce "fondu de voyages", comme il se décrit, a créé en 2004 PlanetVeo, un tour-opérateur

#### PLANETVEO >> Repères

- **ACTIVITÉ** : Tour-opérateur spécialisé dans le sur-mesure et les long-courriers
- **VILLE** : Paris (IV<sup>e</sup> arr.)
- **FORME JURIDIQUE** : SAS
- **DIRIGEANT** : Geoffroy de Becdelèvre, 37 ans
- **ANNÉE DE CRÉATION** : 2004
- **EFFECTIF** : 40 salariés
- **CHIFFRE D'AFFAIRES 2008** : 3,5 M€

spécialisé dans les destinations lointaines. Il faut dire que le chef d'entreprise parcourt le monde depuis près de 20 ans. À 18 ans, il a sillonné l'Inde pendant quatre mois, avec son seul sac à dos. L'année suivante, le globe-trotter s'attaque à l'Amérique du Sud et découvre la Colombie, le Pérou et la Bolivie. Pour autant, lorsqu'il a décidé de monter sa propre affaire,

« J'ai tout de suite créé

un poste de responsable de production. C'est lui qui confectionne nos voyages et les teste », explique-t-il. Parallèlement, le choix des destinations repose sur des études et des benchmarks : « Je travaille de façon très cartésienne et j'évite de me laisser embarquer par des produits coup de cœur qui ne plairaient pas forcément au grand public », souligne le chef d'entreprise. Aujourd'hui, cet ancien spécialiste de l'audit chez KPMG ne regrette pas sa reconversion professionnelle. Car le



succès est au rendez-vous. L'année dernière, l'entreprise a multiplié par trois son chiffre d'affaires. Actuellement, PlanetVeo réalise entre 700 et 800 devis par mois et compte embaucher une quinzaine de personnes