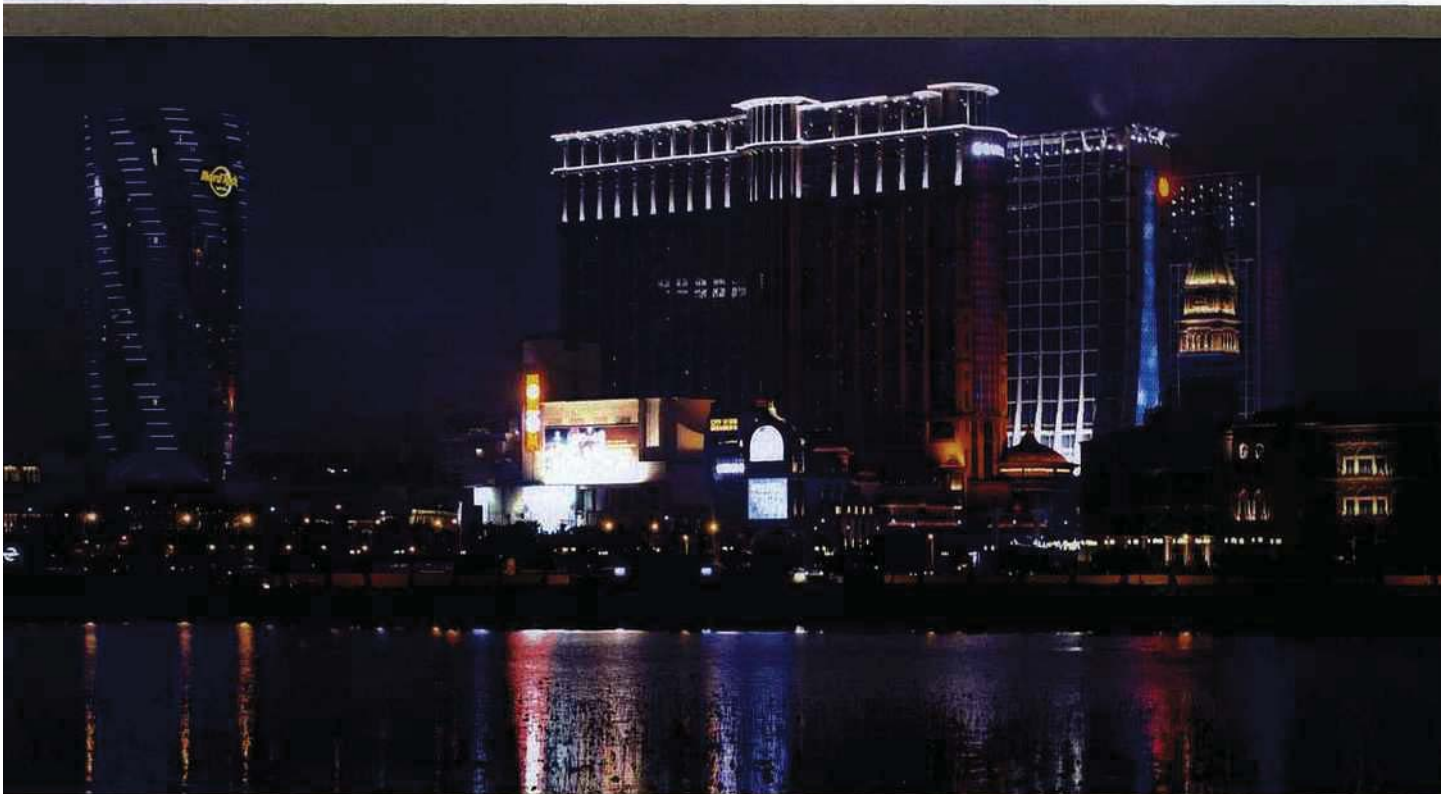


ZOOM DESTINATION /// MACAO

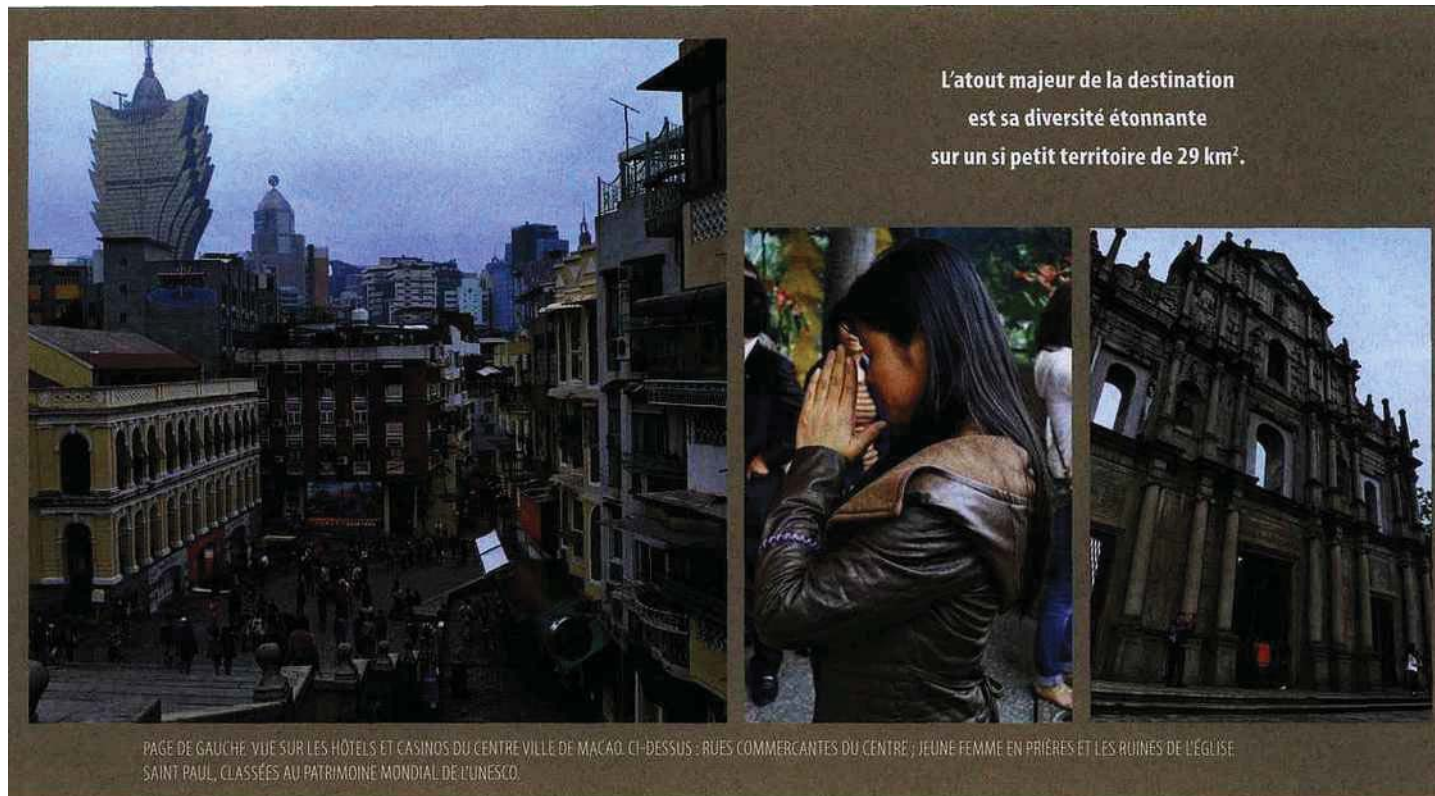
TEXTE ET PHOTOS : Viktoria Varecza



Aussi asiatique qu'européenne, la région sous administration chinoise mérite d'être davantage mise en avant par les professionnels du tourisme. Découverte d'une destination fascinante, loin des clichés.

MACAO, le caméléon prend de la hauteur

Alors que Las Vegas a gravé dans l'esprit des visiteurs internationaux le concept d'un Disneyland pensé par et pour les adultes avec tous ses bâtiments évoquant les grandes fiertés de l'humanité en version bling-bling, Macao pour sa part révèle avec l'éclat la nostalgie des voyages de Gulliver. En effet, ce petit bout du monde cultive avec enthousiasme



L'atout majeur de la destination est sa diversité étonnante sur un si petit territoire de 29 km².

PAGE DE GAUCHE: VUE SUR LES HÔTELS ET CASINOS DU CENTRE VILLE DE MACAO. CI-DESSUS: RUES COMMERCANTES DU CENTRE; JEUNE FEMME EN PRIÈRES ET LES RUINES DE L'ÉGLISE SAINT PAUL, CLASSÉES AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO.

siasme le principe qui domine toutes les conceptions chinoises : la grandeur. Tout comme dans les aventures de Gulliver chez les géants, cette région sous administration chinoise surprend les visiteurs curieux par ses dimensions exagérées, par ses visions démesurées, mais aussi par son charme qui se cache derrière les casinos « flashy » pullulant dans le centre ville de Macao. Quelques 28 millions de touristes (dont 85% de Chinois) s'y rendent chaque année avec l'espoir secret de repartir avec une somme considérable, mais la péninsule de Macao et les deux îles de Taipa et de Coloane valent largement le détour pour leur patrimoine culturel. Ainsi, la destination diversifie son offre touristique afin d'attirer une nouvelle clientèle outre celle des casinos et dans ce dessein elle s'arme pour accueillir la clientèle européenne. Preuve de cette

ambition audacieuse, la construction d'un tout nouveau complexe intitulé « Studio City » positionnant Macao comme destination de loisir à part entière.

MELTING-POT DE CIVILISATIONS

Si Macao a un atout majeur dans la conquête du marché européen, c'est sans doute sa diversité extraordinaire sur un si petit territoire. Ses 29 km² regorgent d'une variété étonnante de cultures. Dans l'ombre de ses 36 casinos peints en couleurs dorée et argentée, on retrouve tous les points de repère de la carte planétaire. Ce tour du monde raccourci dans le temps et dans l'espace démarre dès l'arrivée au port de Macao dont le parking est bondé de voitures circulant fièrement à gauche suivant l'exemple du grand voisin Hong Kong, ex-colo-

OFFRE HÔTELIÈRE

Macao propose une offre hôtelière intéressante avec des établissements répondant aux attentes de différentes clientèles. L'hôtel Grand Emperor, souvent vendu par les tour-opérateurs français grâce à sa situation à quelques minutes à pied du centre ville est l'adresse ultime « milieu de gamme ». Pour la clientèle haut de gamme, les voyageurs proposent le Mandarin Oriental, le Grand Hyatt ou encore le Sofitel qui se distingue parmi ses confrères par sa situation idéale au cœur de Macao.

nie anglaise. Bien que les véhiculent avancent élégamment à la britannique, les panneaux d'affichage écrits également en portugais à côté des symboles



LES COUPOLES EXCENTRIQUES DE L'HÔTEL GALAXY SUR L'ÎLE DE TAIPA. FABRICATION DE GÂTEAUX CHINOIS TRADITIONNELS.



Les casinos de Macao enregistrent un chiffre d'affaires qui est environ 5 fois supérieur à celui de Las Vegas.

chinois témoignent triomphalement de la présence portugaise qu'a connue Macao. Son centre ville est encore et toujours un petit Lisbonne posé au beau milieu d'un labyrinthe cantonais rythmé par des bâtiments coloniaux au charme européen. Dominée par les ruines de Saint Paul, la vieille ville brille de toutes ses couleurs : ses ruelles étroites à l'odeur des gâteaux et des épices chinois menant vers la place du Sénat pavée de mosaïques offrent une excellente alternative à la découverte des traces européennes quelquefois perdues dans l'univers asiatique.

Ce tableau ibérique décalé, animé parfois par quelques maisons hollandaises peintes en rouge sang, est encadré de structures vitrées qui accueillent les joueurs 24 heures sur 24 et qui enregistrent un chiffre d'affaires environ 5 fois supérieure à celui de Las Vegas. Illuminant les rues la nuit, ces casinos avec leur architecture audacieuse colorent aussi bien la ville de Macao que l'île de Taipa, berceau de nou-

veaux complexes hôteliers, accessible par trois ponts depuis le centre. C'est ici que se trouve l'hôtel The Venetian, frère-jumeau de celui de Las Vegas, et c'est sur l'île de Taipa que les coupoles excentriques de l'hôtel Galaxy hypnotisent les visiteurs et, comme une force magnétique, invitent les joueurs à une expérience inoubliable autour de la table de roulette.

Si ces deux pôles touristiques vivent au rythme et aux couleurs des jeux, la petite île de Coloane avec son minuscule village de pêcheurs reste le poumon vert de la destination. Elle mérite d'autant plus une visite que son ambiance au milieu des arbres où le temps semble s'être suspendu fait complètement oublier l'atmosphère kitch des casinos et promet une évasion authentique. Macao et sa magie euro-asiatique, l'île de Taipa et ses constructions spectaculaires, Coloane et son charme authentique, le vrai visage de cette région chinoise se cache bien derrière les jetons. ■

COMMERCIALISATION

- Aujourd'hui, Macao est commercialisée par 8 tour-opérateurs qui programment la destination essentiellement en extension après différents circuits en Chine. En 2011, Macao a accueilli 42 710 voyageurs français, ce qui représente une augmentation de 3,12% par rapport à l'année 2010. Les chiffres du premier semestre 2012 montrent une légère augmentation sur le marché français (+1,8%) avec 20 139 visiteurs.
- Liste des tour-opérateurs : Asia, Club Med, Comptoir de Chine, Directours, Maison de la Chine, Planet Veo, Promovacances, Voyageurs du Monde
- Pour plus d'informations : Office de Tourisme de Macao, c/o Express Conseil, Tél : 01 44 77 88 04
- www.macaotourism.gov.mo